

EUROPE CREATIVE- Quelle Europe culturelle à l'horizon 2020 ?

12 novembre 2013

Synthèse de Mailys Iriart – EKE-ICB



La mondialisation comme les évolutions structurelles telles que le rapport au numérique créent un contexte de rupture. Elles demandent la mise en place, en Europe, de systèmes d'innovation à même de faire émerger, d'ici 2020, de nouvelles formes d'organisations économiques et sociales de nos démocraties et de renforcer les initiatives individuelles et collectives qui les constituent. Le programme Europe Créative sera lancé en cette fin d'année 2013. Plus qu'un outil de financement, il propose d'investir dans ces nouvelles dynamiques, à même de soutenir, d'ici 2020, une Europe culturelle ouverte sur le monde et porteuse de dynamique économique et sociale. Quels modèles imaginer ? Quelles filières faire émerger ? Dans quelle économie ? Pour quelle idée du rapport entre art et société ou de ce qui fait culture et créativité dans un environnement mondialisé?

Le Relais Culture Europe a proposé avec le Media Desk et son réseau de partenaires en région, une journée de présentation d'Europe créative. Cette journée s'est adressée à l'ensemble des acteurs du monde de la culture et de la créativité souhaitant comprendre ce moment et s'y engager.

Programme de la journée

Introduction.

Intervenant : Jean Philippe MOCHON, chef du service des affaires juridiques et internationales du ministère de la Culture et de la Communication.

La capacité de développement des acteurs culturels, créatifs et audiovisuels français s'entend aujourd'hui dans une dimension européenne et internationale dont l'Europe créative peut être un moteur et un levier.

Aussi se dirige-t-on vers la définition d'une stratégie culturelle européenne, regroupant les problématiques de droits d'auteurs, fiscalité, concurrence...

Le programme Europe Créative, en parallèle des autres financements européens (ex. politique de cohésion) devrait ainsi favoriser l'ancrage des acteurs sur le territoire mais également à l'international.

Culture à l'ère de la mondialisation et du numérique

Intervenant : François TADDEI, directeur du CRI- Centre de recherche Interdisciplinaire.

La transition européenne repose sur un nouveau rapport à la culture, à la création, et aux savoirs. La mondialisation et le numérique transforment la production symbolique comme la manière dont on peut s'en saisir, la faire vivre dans toute sa diversité et la faire circuler socialement. Une telle production repose aujourd'hui sur des processus plus mondialisés, plus ouverts et moins hiérarchisés demandant aux acteurs culturels, créatifs d'être plus ouverts sur les autres acteurs de la société.

En effet, face à la mondialisation, on assiste à une accélération des changements, une course permanente à l'évolution. Ces bouleversements supposent de s'interroger sur les implications, et non les seules applications de ce que l'on crée. Vers quoi souhaite-t-on courir ? Cela correspond-il aux valeurs européennes (héritées de la Grèce antique) ? Si l'amélioration est incontestable dans le domaine de la science et des techniques, quelle éthique de l'action défendons-nous ?

Une capacité à réfléchir sur ce que l'on crée et pourquoi on crée est nécessaire. La création s'appuie en effet sur l'intelligence individuelle et collective. Le défi aujourd'hui consiste dès lors à coconstruire et ouvrir la culture, pour favoriser une société créative au niveau de l'Europe et de la planète. L'enjeu de transmission horizontale devient essentiel à la compétitivité, mais surtout au bien vivre ensemble...

Table ronde n°1. Innover dans une société en mouvement

Intervenant : Laurence Allard, chercheuse en sciences de la communication et à l'Université Paris 3-IRCAV

Réactions : Alain Bergala (cinéaste et enseignant à l'université Paris 3 et à la Femis), Denis Darroy (directeur du pôle images haute Normandie), Nevenka Koprivcek (directrice de Bunker/ Ljubjana), Marie Ange Schimmer (Point de Contact Culture du Luxembourg)

Modération : Nathalie Vimmeux, directrice adjointe de l'Office National de Diffusion Artistique-ONDA

Un tel changement demande de faire émerger, à l'échelle européenne, de nouvelles « infrastructures » (immatérielles) à même de soutenir les capacités d'invention et de créativité sociale de nos sociétés. Il s'agit ainsi de réfléchir non seulement à ce qui est produit mais aux conditions de sa production, de sa circulation et de sa réception, dans un moment où les frontières s'effacent entre professionnel et amateur, où le rapport d'échange se déplace vers le contributeur/usager et où le numérique démultiplie les interactions possibles.

Comment analyser les mutations profondes apportées par internet et les différents supports informatiques (ordinateurs, tablettes, mobiles..) en terme de pratiques créatives ?

Comment augmenter l'audience (ou les publics) sans tomber dans la simple consommation de l'art ?

Comment passer de la créativité à la création ?

Comment maintenir l'exigence artistique et soutenir l'élargissement des acteurs culturels ?

Table ronde n°2. Innover dans une économie en changement

Intervenant : Philippe Aigrain, Sophinspace

Réaction : Jean damien Collin (directeur des affaires culturelles de Belfort), Pierre Colliot (secrétaire général de l'Institut Français), Thierry Baujard (fondateur de Peacefulfish), Claude Eric Poiroux (fondateur d'Europacinemas), Nathalie Goethals (directrice du MEDIA Desk Belgique, communauté flammande).

Modération : Donato Giuliani, directeur de l'Institut Français de Bosnie Herzégovine

Il nous appartient de trouver l'économie européenne d'une telle culture de la diversité et de l'innovation. Ceci passe par une réflexion approfondie sur le rapport à la valeur (marchande et non marchande) et les modes d'organisation pour la produire et la capter (évolution des chaînes de valeur). Cela reposera également sur de nouveaux modèles économiques articulant dynamiques de marché et effets de coopération et de réseau à l'échelle européenne et mondiale.

Ainsi, la définition d'une stratégie globale pour le développement culturel et économique est nécessaire, stratégie qui doit s'associer à la définition de publics-cibles.

Présentation du programme Europe Créative

Intervention : Michel Fansten (président du MEDIA Desk France), Catherine Trautmann (vice présidente de la communauté urbaine de Strasbourg) et Catherine Lalumière (présidente de Relais Culture Europe)

Le programme Europe Créative ne peut être présenté comme la solution répondant à tous les défis du secteur Culture et Média.

Ce programme unique pour 2014-2020 est issu de nombreuses consultations et regroupe en fait 3 programmes :

- Programme Culture
- Programme Média
- Programme Media Mundus

Le budget sera de 1,462 milliards d'euros (soit une augmentation de 9%, par rapport aux programmes précédents) : 31% bénéficiera à la Culture, 56% aux Médias, et 13% seront déclinés de manière transectorielle.

Le programme entend répondre aux défis suivants :

- Marché fragmenté selon les pays et les artistes
- Difficulté pour les artistes et leurs œuvres de s'exporter (à la différence du marché homogène des Etats Unis)
- Révolution numérique
- Accès à de nouveaux financements
- Manque de données (connaissance limitée des secteurs, par manque de statistiques et analyses)

Les objectifs seront donc les suivants :

- Promouvoir la diversité culturelle et linguistique de l'Union Européenne

- Renforcer la compétitivité des secteurs culturels et créatifs

Avec une entrée en vigueur prévue pour fin décembre 2013, le programme Europe Créative a souhaité rassembler les programmes et simplifier les mécanismes.

Le volet Culture aura pour objectif, sur 2014-2020, d'appuyer les acteurs culturels et créatifs européens face aux changements portés par la mondialisation et le numérique. Nouveaux modèles de création et de production, nécessités d'une circulation accrue et d'un ancrage plus fort auprès du public, renforcement des capacités internationales des professionnels et des artistes... autant de nouveaux objectifs et enjeux communs.

Aussi, la journée de présentation du nouveau programme s'est attachée à présenter précisément les objectifs comme les possibilités directes de financement qui seront disponibles. Différents ateliers collectifs ont ensuite proposé différentes clés de lecture des évolutions portées par ce programme, autour de trois entrées transversales à l'ensemble des sous-volets Culture :

- Travailler avec le voisinage/ Travailler à l'international
- Nouveaux modèles économiques
- Audiences ou publics ?

Le volet Média aura pour objectif de renforcer les capacités des opérateurs du secteur audiovisuel européens face aux défis de la mondialisation et du numérique et de favoriser la circulation transnationale des œuvres. Un atelier a présenté l'architecture de ce volet et les conditions d'utilisation de ces soutiens, notamment dans les domaines de la production indépendante et de la distribution.